

Stockholm 2010-02-26

ORVESTO KONSUMENT HELÅR 2009

I detta tabellverk presenterar TNS SIFO räckviddstal ur ORVESTO® Konsument 2009:Helår.

Totalt sett är det 46 317 personer som deltagit i någon av 2009 års ORVESTO® Konsument undersökningar. Räckviddsnivåerna i en ORVESTO® Konsument helårsbas ligger i allmänhet i nivå med eller mycket nära medelvärdet av de tre mätningar som ingår i basen.

Resultaten ur nästföljande undersökningsomgång ORVESTO® Konsument 2010:1, lanseras torsdagen den 10 juni 2010.

OBS! Viktiga kommentarer

1. **Annonspaketen:** Flertalet av dagspressens stora annonssamarbeten har bytt innehåll under år 2009 och under 2010 fram tills nu. Det handlar å ena sidan om att antalet ingående titlar i paketen har förändrats, men också som i fallen Sveapaketet resp. Hela Skåne, att standard-definitionerna har övergått från att vara med 3 införanden ner till 1 införande. En naturlig effekt av detta är en något lägre nettoräckvidd för paketen, och att räckvidden i 2009:3 och 2009:Helår inte kan jämföras med tidigare omgångar.
2. **Expressen/GT/Kvällspostens Sportbilaga:** Trots att denna bilaga är tre olika produkter beroende på vilken tidning den åtföljer, så har den av misstag bara mätts med en logga i OK 2009:2 och 2009:3. Detta har lett till orimligt stora räckviddstapp, och inneburit att de inte har kunnat offentliggöras i någon av dessa mätningar och därför inte heller i 2009:Helår.

Vänliga hälsningar,
Mediaavdelningen på TNS SIFO



TNS SIFO
114 78 Stockholm
Sweden
Visiting address Vasagatan 11

tel +46 (0)8 507 420 00
fax +46 (0)8 507 420 01
www.tns-sifo.se

RÄCKVIDD %

ORVESTO KONSUMENT 2009 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	46317	21085	25232	5942	6022	7375	7727	9440	9811
Population 1.000-tal	7221	3631	3590	1222	1148	1301	1182	1216	1152
Storstadstidningar+paket (netto)									
Dagen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Dagens Industri	6	7	4	2	6	7	7	7	4
Dagens Nyheter vard	12	12	12	10	12	12	13	14	12
Svenska Dagbl. vard	7	7	7	5	6	7	7	8	9
Metro (Sth) må-fr	9	9	10	11	11	10	9	8	6
Stockholm City	6	6	6	7	7	6	6	5	4
Mitt i-tidningarna	13	12	14	8	13	15	15	14	13
DirektPress Sth/Innerstadspr	2	2	3	1	3	3	2	3	2
Supernöje	12	11	12	13	13	12	12	11	8
Stockholm Trippel	17	17	17	16	17	17	17	17	16
Stockholmspaketet	18	18	18	16	18	18	18	19	17
Dagens Nyheter sönd	13	13	13	9	12	13	13	15	13
Svenska Dagbl. sönd	7	8	7	5	6	7	7	9	9
Göteborgs-Post vard	8	7	8	6	7	8	8	9	9
Metro (Gbg) må-fr	4	4	4	6	5	4	4	3	3
Göteborgs-Post sönd	8	8	8	5	7	8	8	9	9
DirektPress Göteborg	2	2	3	1	2	3	3	3	3
HD tot vard	3	3	3	2	2	3	3	3	3
HD tot+City H/L vard	3	3	3	3	2	3	3	3	4
Skånska Dagbl. vard	1	2	1	1	1	1	2	2	2
Sydsvenskan vard	4	4	4	4	4	4	5	5	5
Sydsv.+City M/L vard	5	5	5	5	5	5	5	5	5
City Helsingborg	1	1	1	1	1	1		1	
City Landskrona									
City Malmö/Lund	2	2	2	2	2	2	2	1	1
City Skåne	2	2	2	3	3	2	2	2	2
Metro (Skå) må-fr	4	4	4	5	4	3	4	3	3
HD tot sönd	3	3	3	2	2	3	3	3	3
Skånska Dagbl. sönd	1	1	1	1	1	1	2	2	2
Sydsvenskan sönd	5	4	5	3	4	5	5	5	5
Sydsv.sö+City M/L va	6	5	6	5	5	6	6	6	6
Sydsvensk.+SkD sönd	5	5	6	4	5	5	6	6	6
Citypaketet 3-vvv	32	32	32	30	32	33	33	34	31
Citypaketet 3-vvs	34	34	33	30	33	34	35	36	33
Metro (Riks) må-fr	6	6	6	8	5	5	6	5	5
Metro Metropol må-fr	22	21	22	28	24	21	22	19	16
Dawn till Dusk	58	58	58	65	62	59	58	55	48
Näringsliv vard	6	7	5	3	5	6	7	8	8

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	46317	21085	25232	5942	6022	7375	7727	9440	9811
Population 1.000-tal	7221	3631	3590	1222	1148	1301	1182	1216	1152
Morgonpress övriga paket (netto)									
Mälardalen	18	18	18	14	16	18	19	21	20
Citypaketet Weekend	24	23	26	13	25	27	27	28	26
Citypaketet Bostad	21	19	23	11	23	24	23	23	20
Land&Rike Riks	33	32	33	26	23	31	35	40	42
Land&Rike Storstad	8	8	8	7	6	8	9	10	10
Land&Rike Weekend	17	17	17	13	11	16	18	20	21
Riksmedia	33	33	34	26	28	34	36	38	39
Riksmedia Plats	43	41	44	41	41	43	45	45	43
Stormarknadspress	10	10	10	8	7	10	11	13	13
Svea	65	63	66	51	50	63	69	76	78
Industrilandet	8	8	8	6	5	8	9	10	11
Dalarnas Tidningar	2	2	2	1	1	2	2	3	3
Hela Skåne	11	11	11	9	9	10	11	12	13
Lokaltidningen	10	10	11	6	9	11	11	12	14
LT Nordvästra Skåne	3	2	3	2	2	3	3	3	3
LT Södra Skåne	3	3	4	2	3	3	3	4	4
LT Nordöstra Skåne	1	1	2	1	1	2	2	2	2
LT Storstad Skåne	3	2	3	2	3	3	3	3	3
NU-tidningarna	2	2	2	2	2	2	2	2	2
DirektPress Total	8	8	9	4	9	9	8	10	9

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	46317	21085	25232	5942	6022	7375	7727	9440	9811
Population 1.000-tal	7221	3631	3590	1222	1148	1301	1182	1216	1152
Landsortstidningar (med Sesame-abonnemang)									
Arbetsbladets vard	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Arbetsbladets sönd	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Arvika Nyheter									
Baromet/Oskarsh.tidn	1	1	1	1	1	1	2	2	2
BLT total	1	1	1	1	1	1	1	2	2
Bohusläningen	1	1	1	1	1	1	1	2	2
Borås Tidning vard	1	1	1	1	1	1	1	2	2
Borås Tidning sönd	1	1	1	1	1	1	1	2	2
Dagbladet	1	1					1	1	1
Etuna-kur/Streng.Tid	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Filipstads Tidning									
Frykdalsbygden									
Gefle Dagblad vard	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gefle Dagblad sönd	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gotlands Alleh/Tidn	1	1	1	1		1	1	1	1
Hallands Nyheter	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hallandsposten	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hudiksvalls Tidning							1	1	1
Jönköpings-Posten	1	1	1	1	1	1	1	2	2
Karlskoga Tidning									
Kristianstadsbladet	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Ljusdals-Posten									
Ljusnan								1	1
Länstidn. Södertälje	1	1	1		1	1	1	1	1
Länstidn. Östersund	1	1	1			1	1	1	1
NA total vard	2	2	2	2	1	2	2	3	3
NA total sönd	2	2	2	2	1	2	2	3	3
Norra Västerbotten	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Norrbottnens-Kuriren	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Norrköpings Tidn.	1	1	1	1	1	1	1	2	2
Norrl. Socialdemokr.	1	1	1	1	1	1	1	2	2
Nya Kristineh.posten									
Nya Wermlands-tidn.	2	2	2	1	1	2	2	2	2
Piteå-Tidningen	1	1	1	1			1	1	1
Skaraborgs Allehanda	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Smålandsposten	1	1	1	1	1	1	1	2	2
Strömstads Tidning									
Sundsvalls Tidn vard	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Sundsvalls Tidn sönd	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Sydöstran	1	1	1		1	1	1	1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	46317	21085	25232	5942	6022	7375	7727	9440	9811
Population 1.000-tal	7221	3631	3590	1222	1148	1301	1182	1216	1152

Landsortstidningar (med Sesame-abonnemang)

Säffle-Tidningen

SöderhamnsKuriren

Södermanlands Nyh.

Tidningen Ångermanl.

Trelleborgs Allehanda

Ttela

Upsala Nya Tidn vard

Upsala Nya Tidn sönd

Vlt

Värmlands Folkblad

Västerbott. Folkblad

VästerbottensKuriren

Ystads Allehanda

Örnsköldsviks Alleh.

Östersundsposten

Östgöta Correspond.

1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1		1	1	1	1
						1			1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	2	2	2	2	1	2	2	3	2
2	2	2	2	1	1	2	2	2	2
1	1	1	1	1	1	1	1	2	2
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
1	1	1	1	1		1	1	1	1
1	1	1	1			1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	2	2	2	1	1	2	2	2	2

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

		Kön		Ålder						
				15	25	35	45	55	65	
				-24	-34	-44	-54	-64	-79	
TOTAL		Man	Kvin							
Antal intervjuer		46317	21085	25232	5942	6022	7375	7727	9440	9811
Population 1.000-tal		7221	3631	3590	1222	1148	1301	1182	1216	1152
Kvällspress										
Aftonbladet	vard	16	17	16	17	14	16	17	18	15
AB(AR1-2,4)	vard	4	4	4	4	4	4	4	4	3
Expr. Sth/Mäl	vard	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Expressen *	vard	14	15	14	14	11	13	14	16	15
GT	vard	3	3	3	3	2	3	3	3	3
Kvällsposten	vard	3	3	3	3	2	3	3	3	3
Aftonbladet	sönd	17	17	16	16	15	18	18	19	15
AB(AR1-2,4)	sönd	4	4	4	4	4	4	4	4	3
Expr. Sth/Mäl	sönd	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Expressen *	sönd	16	16	16	14	13	16	17	18	17
GT	sönd	3	3	3	3	3	3	4	4	3
Kvällsposten	sönd	4	4	3	3	3	4	4	4	4
AB Sportbladet		12	16	7	12	10	12	12	13	11
Kvällspress - paket (netto)										
Impact (3v,1s)		53	54	52	52	50	55	55	56	49
Impact+		16	17	15	16	14	15	17	18	15
Stand Up (4v,2s)		61	61	60	59	59	63	63	63	56
Impact TV		16	15	16	13	10	15	18	18	19

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	46317	21085	25232	5942	6022	7375	7727	9440	9811
Population 1.000-tal	7221	3631	3590	1222	1148	1301	1182	1216	1152
Tidskrifter m.m.									
> 75 % kvin. läsare									
AB Sofis Mode	4	1	7	7	5	4	4	3	2
Allas	5	2	8	3	3	4	6	7	6
Allt om Bröllop			1	1	1				
Amelia	5	2	9	3	6	8	6	4	3
Chic	1		3	4	2	1	1		
Cosmopolitan	2	1	4	8	4	1	1		
Damernas Värld	4	1	7	3	4	4	4	4	3
Drömhem & Trädgård	3	1	4	1	3	4	3	3	2
DV Mode	1		2	1	1	1	1	1	
Elle	4	1	7	7	5	4	3	2	1
Elle Interiör	3	1	4	2	4	4	3	3	1
Family Living	1		2		2	2	1		
Femina	3	1	6	2	3	4	4	4	3
Förskolan	1		2		2	2	2	2	
Föräldrar & Barn	1	1	2	1	3	2			
Föräld & Barn Gravid	1		1	1	2	1			
Glamour	2		3	5	3	1	1		
Hemmets Veckotidning	6	3	9	2	3	4	6	9	13
Hälsa	4	1	6	1	3	4	5	5	4
Hänt Bild	3	1	5	7	5	3	2	1	
Härliga Hund	1	1	2	2	1	1	2	1	1
Häst & Ryttare	1		2	3	1	2	2	1	
HästMagazinet	1		1	1	1	1	1		
I Form	3	1	5	2	4	5	4	2	1
Laga Lätt	2	1	3	1	2	2	2	2	1
Leva!	1		1		1	1	1	1	1
Lärarnas Tidning	3	2	5	1	3	4	4	4	2
M Magasin	2		3			1	2	4	3
Mama	2	1	3	1	5	3			
Må Bra	5	2	9	3	4	6	7	7	5
Okej	1		1	2					
Plaza Kvinna	1		2	2	2	1	1	1	
PS!	1		1		1	1	1	1	
Ridsport	1	1	2	2	1	2	1	1	1
Solo	1		3	6	2	1			
Svensk Damtidning	5	2	8	3	4	4	4	6	8
Tara	3	1	5	1	1	4	5	3	2
Topphälsa	2		3	2	3	2	2	1	1
Vecko-Revyn	3	1	4	9	3	2	1	1	1
Vi Föräldrar Gravid	1		1	1	2	1			
Vårdfacket	2	1	4	1	2	3	3	3	2

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

ORVESTO KONSUMENT 2009 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	46317	21085	25232	5942	6022	7375	7727	9440	9811
Population 1.000-tal	7221	3631	3590	1222	1148	1301	1182	1216	1152
60-75 % kvin. läsare									
AB Härligt Hemma	5	3	7	3	5	7	6	6	3
AB Klick	6	4	8	9	10	8	5	3	1
AB Kropp & Hälsa	6	4	8	4	6	7	7	7	4
AB Mat & Vin	5	4	6	2	5	6	6	6	4
Allers	7	4	11	4	4	5	8	10	15
Allers Trädgård	3	2	4		1	2	3	5	5
Allt i Hemmet	5	3	7	2	5	7	5	5	4
Allt om Mat	8	5	11	3	6	9	10	11	9
Allt om Resor	2	2	3	1	2	2	3	3	2
Allt om Trädgård	3	2	5	1	2	4	4	5	5
Antik & Auktion	3	2	4	1	1	2	3	5	7
Buffé	23	12	33	8	22	27	26	27	28
Coop Mersmak	13	7	19	5	11	16	14	15	15
Dagens Medicin	2	1	2		2	2	2	3	1
Elle Mat & Vin	1	1	2	1	2	2	2	1	1
EX/GT/KVP Leva&Bo	4	3	5	2	4	5	5	5	3
FriskisPressen	3	2	5	3	4	4	4	3	2
Hem & Hyra	4	3	5	2	5	3	4	4	5
Hem Ljuva Hem	2	1	3	1	3	4	3	2	1
Hem Lj Hem Trädgård	1	1	2		1	2	2	2	2
Hemmets Journal	7	4	10	3	3	4	7	10	15
Hundsport	3	2	4	2	2	3	3	3	2
Hus & Hem	7	4	9	3	6	10	9	7	5
Hänt Extra	6	3	9	7	6	7	5	5	4
Icakturiren	9	6	11	5	6	7	9	11	13
IKEA Family Live	15	8	23	9	17	22	17	14	12
Klassiska Hem&Antik	1		1			1	1	1	1
Kommunalarbetaren	6	4	9	2	5	7	10	10	4
Lantliv	2	1	3	1	2	3	3	3	2
Matmagasinet	2	1	3	1	2	3	3	3	2
När & Fjärran	1	1	2	1	2	1	2	2	1
Plaza	1	1	1	1	2	1	1	1	
Plaza Interiör	2	1	3	1	3	3	2	1	1
Plaza Stora	1	1	1	1	1	1	1	1	
Sats Magasin	1	1	1	1	2	2	1		
Se & Hör	5	3	8	6	6	6	4	4	4
Skolvärlden	2	1	2	1	2	2	2	2	1
SKTF-tidningen	2	1	3		1	2	3	4	3
Sköna Hem	6	3	9	3	6	8	7	7	5
Språktidningen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
TV Guiden	6	5	8	5	3	5	7	8	10
Veteranen	3	2	3					1	16
Vi	2	2	3	1	1	2	2	4	4
Vi Föräldrar	2	1	3	1	7	4	1	1	
Året Runt	6	3	8	2	2	3	5	8	13

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	46317	21085	25232	5942	6022	7375	7727	9440	9811
Population 1.000-tal	7221	3631	3590	1222	1148	1301	1182	1216	1152
40-60 % kvin. läsare									
AB Nöjesbladet	11	10	11	12	11	12	11	10	8
AB Söndagstidn.	10	9	11	7	10	12	12	11	8
AB TV	12	11	12	10	8	12	14	13	13
Allt om Kök & Bad	1	1	1		1	1	1	1	1
Allt om Vin	2	2	2		1	2	2	2	2
Antikvärlden	1	1	1			1	1	2	2
Civilekonomen	1	1	1	1	1	1			
Dagens Samhälle	1	1	1			1	1	1	1
EX/GT/KVP Fredag	3	2	4	3	4	4	3	3	2
EX/GT/KVP Korsord	4	3	4	2	2	3	3	5	6
EX/GT/KVP Söndagsbil	6	5	7	3	5	7	7	7	6
EX/GT/KVP TV	5	5	5	3	3	4	5	6	8
EX/GT/KVP TV14	2	2	2	1	1	2	3	3	2
Filter					1	1			
Fokus	1	1			1	1	1		1
Friluftsliv	1	1	1		1	1	1	1	1
Gods och Gårdar	2	1	2	1	1	2	2	2	2
Gourmet	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gård & Torp	1	1	1		1	1	1	2	1
Hemma i HSB	5	4	6	1	5	4	5	7	8
Hotellrevyn					1	1			
Husvagn & Camping	2	2	2		1	2	3	4	3
Illustr. Vetenskap	9	11	7	12	10	10	10	9	7
Journalisten					1	1			
Jusektidningen	1	1	1	1	2	1	1	1	
Kalle Anka & Co	4	4	3	7	4	5	3	2	1
Kupé	3	3	4	4	6	3	2	2	1
Land	8	7	8	3	3	5	8	12	15
Livets Goda	1	1			1	1	1	1	
Mat & Vänner	1	1	1		1	1	1	1	1
National Geographic	3	4	3	3	3	3	4	4	3
Nöjesguiden	2	2	2	2	4	2	1	1	1
PRO-Pensionären	4	3	4					2	20
På Landet	1	1	1			1	1	2	1
Res	1	1	1	1	2	2	2	2	1
Residence	2	1	2	1	2	3	2	1	1
Rocky	1	1	1	2	2	1			
Stadium Magazine	4	3	4	5	4	7	5	2	1
Turist	3	3	3	1	2	2	3	4	4
Vagabond	2	2	3	1	3	3	3	2	1
Vi i Villa	31	30	33	6	21	39	39	42	43
Villaägaren	13	14	13	1	8	17	17	18	19

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	46317	21085	25232	5942	6022	7375	7727	9440	9811
Population 1.000-tal	7221	3631	3590	1222	1148	1301	1182	1216	1152
60-80 % manl. läsare									
AB Bil	4	6	1	2	3	4	4	4	3
Affärsvärlden	1	2	1		1	2	2	2	1
Aktiespararen	2	3	1	1	1	1	2	3	4
Allt om Historia	2	3	2	3	3	3	2	2	1
Allt om Vetenskap	2	2	1	2	2	2	2	2	1
ATL Lantbr. Aff.tidn	2	3	1	1	2	2	3	3	3
Byggnadsarbetaren	2	2	1	1	1	2	2	2	2
Båtbörsen	1	1		1	1	1	1	1	1
Båtliv	2	3	1	1	1	2	2	3	2
Båtnytt	2	2	1	1	1	2	2	2	2
Café	2	3	1	3	4	2	1	1	
Chef	2	3	2		1	4	4	3	1
Computer Sweden	1	2	1	1	2	3	2	1	
Connoisseur	1	1	1	1	1	1	1	2	1
Dagens Arbete	3	4	2	1	3	4	5	5	3
DI Weekend	5	6	3	2	5	6	6	6	3
DigitalFoto	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Digitalfoto för alla	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Entreprenör	1	1				1	1	1	
Foto	1	2	1	1	2	2	1	2	1
Företagaren	1	1				1	1	1	1
Golf Digest	1	1	1	1	1	1	1	2	1
Gör Det Själv	3	4	2	1	3	4	4	4	4
Ingenjören	1	2	1	1	3	2	2	1	1
Kamera & Bild	1	1		1	1	1	1	1	1
King	1	2	1	3	3	1	1		
Land Lantbruk	3	4	3	1	2	3	4	5	6
Lantmannen	1	1		1		1	1	1	1
Metro Teknik	2	3	1	2	3	2	2	1	1
Ny Teknik	4	6	2	3	6	5	4	4	2
PC-tidningen	2	2	1	2	1	2	2	2	1
Placeringsguiden	1	1				1	1	1	2
Populär Historia	2	3	2	2	2	2	3	3	3
Praktiskt Båtagande	1	1			1	1	1	1	1
Privata Affärer	3	4	2		2	3	3	4	5
Pro Hockey	1	1		1		1	1		
På Kryss	1	1	1			1	1	2	1
Segling	1	1				1	1	1	1
Sekotidningen	1	2	1		1	1	2	2	2
Skogen	1	2	1		1	1	2	2	2
Sunt Förnuft	1	2	1			1	1	2	3
Svensk Golf	6	8	4	3	4	7	7	8	7
Svensk Jakt	4	5	2	2	3	4	4	4	4
Travronden	1	2	1	1	1	1	2	2	2
Ute Magasinet	1	1	1	1	2	2	1	1	1
V75-guiden	1	2	1		1	1	2	2	1
Veckans Affärer	1	2	1		2	2	2	2	1
Vi Båtagare	1	2	1	1	1	2	2	2	2
Världens Historia	2	3	1	3	2	2	2	2	1
Åka Skidor	1	2	1	1	2	2	1	1	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	46317	21085	25232	5942	6022	7375	7727	9440	9811
Population 1.000-tal	7221	3631	3590	1222	1148	1301	1182	1216	1152
> 80 % manl. läsare									
Allt om Flugfiske	1	1		1	1	1	1	1	1
Allt om Jakt & Vapen	1	2		1	1	2	1	1	1
Allt om MC	1	2	1	1	1	2	2	2	1
Automobil	1	1		1	1	1	1	1	
Auto Motor & Sport	2	3		1	2	2	2	2	1
Bild & Ljud Hemma	1	1			1	1	1		
Bilsport	3	4	1	4	3	3	3	2	1
Bilsport Börsen	1	2		1	1	1	1	1	
Bilsport Classic	2	3	1	2	1	2	3	2	1
Boggi		1		1		1	1		
Classic Motor	1	3		1	1	2	2	2	1
Dator Magazin	1	2		1	1	1	1	1	
Fiske för Alla	2	3		1	1	2	2	2	1
Fiskejournalen	1	3		1	1	2	2	2	1
Fyndbörsen	2	3	1	1	2	2	2	2	1
4-Wheel Drive	1	1		1	1	1	1	1	
Gatbilar.se	1	1		2	1		1		
Goal	1	1		2	1	1	1		
Jakt & Jägare	1	2		1	1	1	1	1	1
Jaktjournalen	1	2		1	1	2	1	1	1
Jaktm.o Fiskevatten	2	3	1	1	1	2	2	2	2
Klassiker	1	1		1		1	1	1	
Ljud & Bild	1	2		1	1	1	2	1	1
M3	1	2		2	2	2	1		
MacWorld	1	1		1	1	1	1		
Mobil	1	1		1	1	1	1		
Moore	1	2		3	2	1			
Motor	2	3	1	1	1	1	1	2	3
Motorbörsen	2	4	1	2	2	3	3	2	1
Nostalgia	2	3	1	1	1	2	3	3	2
Offside	1	2		2	2	1	1		
PC för Alla	3	4	1	3	2	3	3	3	2
PC Gamer	1	2		3	1	1			
Power Magazine	1	1		1	1	1	2	1	
Slitz	2	3	1	4	3	1	1		
Teknikens Värld	4	7	1	3	3	4	5	5	3
Trailer	1	2		1	1	1	1	1	
Traktor Power	1	2		1	1	1	1	1	1
Trucking Scandinavia	1	1		1	1	1	1		
Vi Bilägare	5	8	2	1	3	4	5	8	9
Wheels Magazine	1	2		1	1	2	2	1	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	46317	21085	25232	5942	6022	7375	7727	9440	9811
Population 1.000-tal	7221	3631	3590	1222	1148	1301	1182	1216	1152
Tidskrifter - paket									
Common People	18	9	26	8	9	13	18	25	34
Common People Tripp.	26	14	38	14	16	22	27	34	42
Forma Sverige	17	11	23	9	14	19	20	21	20
High Five	6	10	2	6	5	7	8	6	3
KvinnaMax	26	14	39	18	19	22	25	32	41
KvinnaMax Trippel	38	22	55	30	32	36	37	44	51
Kvinna Plus	9	3	14	5	7	10	11	11	8
Kvinna Plus Trippel	16	6	25	9	13	18	20	19	14
Mingelpaketet	15	7	22	16	16	15	12	13	15
Mingelpaketet Tripp.	25	13	36	27	28	27	21	22	22

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	46317	21085	25232	5942	6022	7375	7727	9440	9811
Population 1.000-tal	7221	3631	3590	1222	1148	1301	1182	1216	1152

TV - Daglig räckvidd 15+ min/dag

SVT1	39	40	38	16	25	36	45	53	61
SVT2	35	38	33	10	22	33	41	49	56
TV3	25	23	27	31	31	27	25	20	17
TV4	42	41	43	32	38	42	45	46	50
Kanal 5	24	23	26	33	33	27	23	16	13
TV6	17	21	14	28	20	17	15	11	11
TV4+	11	10	12	7	8	11	13	14	16
TV4 Film	4	4	3	3	2	4	5	4	4
TV4 Fakta	4	4	4	2	3	5	5	5	4
TV4 Sport	6	9	2	4	4	5	6	7	9
SVT24	6	7	6	2	3	4	6	9	14
Kunskapskanalen	5	5	5	2	3	4	5	6	9
Barnkanalen	4	3	4	2	8	9	2	1	1
Discovery Channel	6	9	3	8	8	8	7	5	3
National Geographic	2	3	1	2	2	3	3	3	2
Eurosport	3	5	1	2	1	2	3	4	6
Viasat Sport	2	3	1	1	1	1	2	2	2
ZTV	1	1	1	2	1	1			
MTV	3	2	3	10	3	1	1		
TV8	3	3	2	2	2	2	3	3	4
CNN	1	1	1	1	1	1	1	1	1
TV1000	2	2	1	2	1	2	2	2	1
Canal+	4	5	2	4	3	4	5	4	2
Kanal 9	4	4	4	3	4	4	5	4	4
Disney Channel	1	1	2	3	2	2	1		
TV400	2	2	2	2	2	2	2	2	1
BBC Entertainment						1	1		
BBC Knowledge									
BBC Lifestyle									
BBC HD									

TOTAL			Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	46317		6517	2044	3274	11835	34482	5371	8247	13330
Population 1.000-tal	7221		1496	450	707	2653	4568	947	1325	2326
Storstadstidningar+paket (netto)										
Dagen	1		1		1	1	1		1	1
Dagens Industri	6		8	6	6	7	5	6	5	7
Dagens Nyheter vard	12		38	4	4	23	6	3	3	28
Svenska Dagbl. vard	7		21	3	3	13	4	3	3	16
Metro (Sth) må-fr	9		36	1	1	21	2	1	1	26
Stockholm City	6		26	1		15	1	1		18
Mitt i-tidningarna	13		62			35				40
DirektPress Sth/Innerstadspr	2		12			7				7
Supernöje	12		46	1	1	26	3	1	1	33
Stockholm Trippel	17		58	4	4	35	6	4	4	44
Stockholmspaketet	18		60	4	4	35	8	4	4	44
Dagens Nyheter sönd	13		37	4	4	23	7	3	3	28
Svenska Dagbl. sönd	7		21	4	3	13	4	4	3	16
Göteborgs-Post vard	8		1	1	60	16	3	1	38	1
Metro (Gbg) må-fr	4			1	32	9	1	1	20	
Göteborgs-Post sönd	8		1	1	57	16	3	1	38	1
DirektPress Göteborg	2				24	7			13	
HD tot vard	3			1			4	18		
HD tot+City H/L vard	3			2		1	4	20		
Skånska Dagbl. vard	1			10		2	1	9		
Sydsvenskan vard	4			54	1	10	1	29		
Sydsv.+City M/L vard	5	1	65		1	12	2	36	1	1
City Helsingborg	1						1	4		
City Landskrona								1		
City Malmö/Lund	2		21			4	1	12		
City Skåne	2		21			4	2	17		
Metro (Skå) må-fr	4		32	1	6	3	26		1	
HD tot sönd	3			1			4	18		
Skånska Dagbl. sönd	1			9		2	1	9		
Sydsvenskan sönd	5	1	55	1	10	2	31		1	
Sydsv.sö+City M/L va	6	1	66	1	12	2	38		1	1
Sydsvensk.+SkD sönd	5	1	60	1	11	2	37		1	1
Citypaketet 3-vvv	32	49	74	72	59	16	48	50	38	
Citypaketet 3-vvs	34	50	75	72	60	18	50	52	39	
Metro (Riks) må-fr	6		1	1	1	8	1	6	4	
Metro Metropol må-fr	22	36	33	33	35	14	27	26	29	
Dawn till Dusk	58	70	62	64	67	53	57	59	65	
Näringsliv vard	6	18	3	3	11	3	3	2	14	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	46317	6517	2044	3274	11835	34482	5371	8247	13330
Population 1.000-tal	7221	1496	450	707	2653	4568	947	1325	2326
Morgonpress övriga paket (netto)									
Mälardalen	18	39	4	4	24	15	3	4	44
Citypaketet Weekend	24	39	54	56	46	12	33	38	30
Citypaketet Bostad	21	34	50	55	42	8	30	36	25
Land&Rike Riks	33	9	2	4	7	48	2	35	19
Land&Rike Storstad	8			1		13		9	4
Land&Rike Weekend	17	1	1	1	1	26	1	1	8
Riksmedia	33	33	5	44	31	35	5	43	38
Riksmedia Plats	43	51	35	63	51	38	29	54	49
Stormarknadspress	10	2		1	1	15		1	15
Svea	65	45	66	63	54	71	70	69	55
Industrilandet	8					13			
Dalarnas Tidningar	2					3			
Hela Skåne	11	1	72	1	13	9	74	1	1
Lokaltidningen	10		43		7	12	53		
LT Nordvästra Skåne	3		1			4	18		
LT Södra Skåne	3		43		7	1	25		
LT Nordöstra Skåne	1					2	11		
LT Storstad Skåne	3		26		4	2	20		
NU-tidningarna	2					3			
DirektPress Total	8	12		24	13	6		13	15

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	46317	6517	2044	3274	11835	34482	5371	8247	13330
Population 1.000-tal	7221	1496	450	707	2653	4568	947	1325	2326

Landsortstidningar (med Sesame-abonnemang)

Arbetsbladet vard	1					1			
Arbetsbladet sönd	1					1			
Arvika Nyheter						1			
Baromet/Oskarsh.tidn	1					2			
BLT total	1					2	1		
Bohusläningen	1			2		2		6	
Borås Tidning vard	1			1		2		8	
Borås Tidning sönd	1			1		2		7	
Dagbladet	1					1			
Etuna-kur/Streng.Tid	1					2			3
Filipstads Tidning									
Frykdalsbygden									
Gefle Dagblad vard	1					2			
Gefle Dagblad sönd	1					1			
Gotlands Alleh/Tidn	1					1			
Hallands Nyheter	1			1		2		5	
Hallandsposten	1			1		2		1	
Hudiksvalls Tidning						1			
Jönköpings-Posten	1					2			
Karlskoga Tidning									
Kristianstadsbladet	1					2	7		
Ljusdals-Posten									
Ljusnan						1			
Länstidn. Södertälje	1	3			2				2
Länstidn. Östersund	1					1			
NA total vard	2					3			5
NA total sönd	2					3			5
Norra Västerbotten	1					1			
Norrbottnens-Kuriren	1					2			
Norrköpings Tidn.	1					2			
Norrl. Socialdemokr.	1					2			
Nya Kristineh.posten									
Nya Wermlands-tidn.	2					3			
Piteå-Tidningen	1					1			
Skaraborgs Allehanda	1					1		4	
Smålandsposten	1					2			
Strömstads Tidning								1	
Sundsvalls Tidn vard	1					2			
Sundsvalls Tidn sönd	1					2			
Sydöstran	1					1			

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	46317	6517	2044	3274	11835	34482	5371	8247	13330
Population 1.000-tal	7221	1496	450	707	2653	4568	947	1325	2326

Landsortstidningar (med Sesame-abonnemang)

Säffle-Tidningen

SöderhamnsKuriren

Södermanlands Nyh.

Tidningen Ångermanl.

Trelleborgs Allehanda

Ttela

Upsala Nya Tidn vard

Upsala Nya Tidn sönd

Vlt

Värmlands Folkblad

Västerbott. Folkblad

VästerbottensKuriren

Ystads Allehanda

Örnsköldsviks Alleh.

Östersundsposten

Östgöta Correspond.

1

1

1

1

2

2

1

1

1

1

1

1

1

2

1

1

1

1

3

3

2

1

1

2

1

1

1

3

3

5

2

5

5

4

6

		TOTAL	Areg 01 Areg 28 Areg 33 Stor stad Ej stor stad Skåne Väst Sv. Mälardalen							
Antal intervjuer		46317	6517	2044	3274	11835	34482	5371	8247	13330
Population 1.000-tal		7221	1496	450	707	2653	4568	947	1325	2326
Kvällspress										
Aftonbladet	vard	16	17	8	11	14	18	9	13	18
AB(AR1-2,4)	vard	4	17			10	1			13
Expr. Sth/Mäl	vard	3	12			7	1			10
Expressen *	vard	14	13	16	18	15	14	17	18	12
GT	vard	3	1	1	14	4	2	1	12	1
Kvällsposten	vard	3	1	12	1	3	3	13	1	1
Aftonbladet	sönd	17	16	8	11	13	19	9	13	17
AB(AR1-2,4)	sönd	4	16			9	1			12
Expr. Sth/Mäl	sönd	3	12			7	1			10
Expressen *	sönd	16	13	20	21	16	16	22	20	13
GT	sönd	3	1	1	15	5	3	1	14	1
Kvällsposten	sönd	4	1	16	1	3	4	17	1	1
AB Sportbladet		12	11	6	9	9	13	7	10	12
Kvällspress - paket (netto)										
Impact (3v,1s)		53	49	46	52	49	55	48	55	51
Impact+		16	26	19	22	24	12	20	23	20
Stand Up (4v,2s)		61	57	53	60	57	63	56	62	59
Impact TV		16	15	9	13	14	17	10	15	16

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	46317	6517	2044	3274	11835	34482	5371	8247	13330
Population 1.000-tal	7221	1496	450	707	2653	4568	947	1325	2326
Tidskrifter m.m.									
> 75 % kvin. läsare									
AB Sofis Mode	4	5	3	4	4	4	3	4	5
Allas	5	3	4	4	3	6	5	5	3
Allt om Bröllop		1	1		1		1		1
Amelia	5	6	5	5	6	5	5	5	6
Chic	1	2	2	2	2	1	2	2	2
Cosmopolitan	2	3	3	3	3	2	2	3	3
Damernas Värld	4	5	5	5	5	3	4	4	4
Drömhjem & Trädgård	3	2	2	2	2	3	2	2	3
DV Mode	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Elle	4	6	5	5	5	3	4	4	5
Elle Interiör	3	5	4	4	4	2	3	3	4
Family Living	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Femina	3	4	4	4	4	3	4	3	4
Förskolan	1	1	2	2	1	1	2	1	1
Föräldrar & Barn	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Föräld & Barn Gravid	1	1		1	1	1		1	1
Glamour	2	2	2	2	2	1	2	2	2
Hemmets Veckotidning	6	3	6	5	4	7	7	6	4
Hälsa	4	4	4	4	4	3	3	4	4
Hänt Bild	3	3	4	3	3	3	4	3	3
Härliga Hund	1	1	1	1	1	2	2	1	1
Häst & Ryttare	1	1	1	2	1	1	1	2	1
HästMagazinet	1	1	1	1	1	1	1	1	1
I Form	3	3	4	3	3	3	3	3	3
Laga Lätt	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Leva!	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Lärarnas Tidning	3	3	4	3	3	3	3	3	3
M Magasin	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Mama	2	3	1	2	2	1	1	2	2
Må Bra	5	5	5	5	5	5	6	5	5
Okej	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Plaza Kvinna	1	2	2	2	2	1	1	1	2
PS!	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Ridsport	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Solo	1	2	1	2	2	1	1	1	2
Svensk Damtidning	5	5	6	5	5	4	6	5	5
Tara	3	4	3	3	3	3	3	3	3
Topphälsa	2	2	2	1	2	2	2	1	2
Vecko-Revyn	3	3	2	3	3	3	2	3	3
Vi Föräldrar Gravid	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Vårdfacket	2	2	2	2	2	2	2	2	2

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	46317	6517	2044	3274	11835	34482	5371	8247	13330
Population 1.000-tal	7221	1496	450	707	2653	4568	947	1325	2326
60-75 % kvin. läsare									
AB Härligt Hemma	5	5	3	3	4	6	3	4	6
AB Klick	6	7	3	5	6	6	3	5	7
AB Kropp & Hälsa	6	7	4	5	6	6	4	5	7
AB Mat & Vin	5	6	3	4	5	5	3	4	6
Allers	7	4	6	5	5	9	9	7	5
Allers Trädgård	3	2	3	2	2	3	3	2	2
Allt i Hemmet	5	5	4	5	5	5	4	5	5
Allt om Mat	8	9	9	8	9	7	9	8	8
Allt om Resor	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Allt om Trädgård	3	3	3	3	3	4	4	3	3
Antik & Auktion	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Buffé	23	21	22	19	21	24	24	21	23
Coop Mersmak	13	16	10	9	13	12	9	9	16
Dagens Medicin	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Elle Mat & Vin	1	3	2	2	2	1	2	1	2
EX/GT/KVP Leva&Bo	4	4	5	6	4	4	6	5	3
FriskisPressen	3	4	5	4	4	3	4	3	4
Hem & Hyra	4	5	5	5	5	3	4	4	5
Hem Ljuva Hem	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Hem Lj Hem Trädgård	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hemmets Journal	7	4	7	5	5	8	8	7	5
Hundsport	3	2	2	2	2	3	2	2	2
Hus & Hem	7	7	6	7	7	7	6	7	6
Hänt Extra	6	5	6	6	5	6	7	6	5
Icakturiren	9	8	7	8	8	9	8	9	8
IKEA Family Live	15	15	16	15	15	16	17	14	15
Klassiska Hem&Antik	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Kommunalarbetaren	6	3	4	5	4	8	5	6	5
Lantliv	2	2	1	2	2	2	2	2	2
Matmagasinet	2	2	3	2	2	2	3	2	2
När & Fjärran	1	2	1	2	2	1	2	1	1
Plaza	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Plaza Interiör	2	3	2	2	2	2	2	2	2
Plaza Stora	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Sats Magasin	1	4	1	1	3		1	1	2
Se & Hör	5	5	6	5	5	5	6	5	5
Skolvärlden	2	2	2	2	2	2	2	2	2
SKTF-tidningen	2	1	2	2	2	2	2	2	2
Sköna Hem	6	8	6	7	7	5	6	6	7
Språktidningen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
TV Guiden	6	6	4	5	5	7	5	6	6
Veteranen	3	2	3	2	2	3	3	3	3
Vi	2	4	2	2	3	2	2	2	3
Vi Föräldrar	2	3	2	2	2	2	2	2	2
Året Runt	6	4	4	4	4	6	5	6	5

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	46317	6517	2044	3274	11835	34482	5371	8247	13330
Population 1.000-tal	7221	1496	450	707	2653	4568	947	1325	2326
40-60 % kvin. läsare									
AB Nöjesbladet	11	12	5	7	9	11	6	7	12
AB Söndagstidn.	10	10	4	6	8	11	5	8	11
AB TV	12	11	5	8	9	13	6	10	13
Allt om Kök & Bad	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Allt om Vin	2	2	2	2	2	1	2	2	2
Antikvärlden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Civilekonomen	1	1	1	1	1		1	1	1
Dagens Samhälle	1	1	1	1	1	1	1	1	1
EX/GT/KVP Fredag	3	4	4	4	4	3	4	4	3
EX/GT/KVP Korsord	4	3	4	5	4	3	4	4	3
EX/GT/KVP Söndagsbil	6	5	7	8	6	6	8	7	5
EX/GT/KVP TV	5	5	5	6	5	5	5	6	5
EX/GT/KVP TV14	2	2	2	3	2	2	2	3	2
Filter		1	1	1	1			1	1
Fokus	1	1	1	1	1		1		1
Friluftsliv	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gods och Gårdar	2	2	1	1	2	2	2	1	2
Gourmet	1	2	2	1	2	1	1	1	1
Gård & Torp	1	1		1	1	1	1	1	1
Hemma i HSB	5	9	7	6	8	3	5	5	7
Hotellrevyn				1				1	
Husvagn & Camping	2	1	1	1	1	3	2	2	2
Illustr. Vetenskap	9	10	10	10	10	9	9	9	10
Journalisten		1	1		1				1
Jusektidningen	1	2	1	2	1	1	1	1	2
Kalle Anka & Co	4	3	4	3	3	4	4	4	3
Kupé	3	3	4	4	4	3	4	3	4
Land	8	3	3	4	3	11	6	7	5
Livets Goda	1	1	1	1	1		1		1
Mat & Vänner	1	1	1	1	1	1	1	1	1
National Geographic	3	4	4	4	4	3	4	3	4
Nöjesguiden	2	4	6	3	4	1	3	2	3
PRO-Pensionären	4	2	3	2	2	4	3	3	3
På Landet	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Res	1	2	2	2	2	1	2	1	2
Residence	2	3	2	2	2	1	2	1	2
Rocky	1	2	1	1	2	1	1	1	2
Stadium Magazine	4	4	4	3	4	4	4	3	4
Turist	3	3	2	3	3	3	2	3	3
Vagabond	2	4	3	3	3	2	3	2	3
Vi i Villa	31	19	23	25	21	37	31	31	24
Villaägaren	13	10	11	11	10	15	13	12	11

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	46317	6517	2044	3274	11835	34482	5371	8247	13330
Population 1.000-tal	7221	1496	450	707	2653	4568	947	1325	2326
60-80 % manl. läsare									
AB Bil	4	4	2	2	3	4	2	3	4
Affärsvärlden	1	3	1	2	2	1	1	1	2
Aktiespararen	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Allt om Historia	2	3	2	2	2	2	2	2	2
Allt om Vetenskap	2	2	2	2	2	2	2	2	2
ATL Lantbr. Aff.tidn	2	1	1	1	1	3	3	2	1
Byggnadsarbetaren	2	1	1	1	1	2	2	1	1
Båtbörsen	1	1		1	1	1		1	1
Båtliv	2	3	1	2	2	2	1	2	2
Båtnytt	2	3	1	2	2	1	1	2	2
Café	2	3	2	2	3	1	2	2	2
Chef	2	3	2	3	3	2	2	2	3
Computer Sweden	1	3	1	2	2	1	1	1	2
Connoisseur	1	2	1	1	2	1	1	1	2
Dagens Arbete	3	1	2	2	1	5	2	3	2
DI Weekend	5	8	5	5	7	4	5	4	6
DigitalFoto	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Digitalfoto för alla	1	1	1	2	1	1	1	1	1
Entreprenör	1	1	1		1	1	1		
Foto	1	1	2	2	2	1	2	2	1
Företagaren	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Golf Digest	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gör Det Själv	3	2	2	3	2	3	3	3	2
Ingenjören	1	2	2	3	2	1	1	2	2
Kamera & Bild	1	1	1	1	1	1	1	1	1
King	1	2	2	2	2	1	1	1	2
Land Lantbruk	3	1	1	1	1	5	3	4	2
Lantmannen	1					1	1	1	
Metro Teknik	2	3	3	3	3	1	2	2	3
Ny Teknik	4	5	4	6	5	4	3	5	5
PC-tidningen	2	2	2	2	2	1	2	2	2
Placeringsguiden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Populär Historia	2	3	3	2	3	2	3	2	3
Praktiskt Båtagande	1	1		1	1	1		1	1
Privata Affärer	3	4	3	3	4	3	3	3	3
Pro Hockey	1			1	1	1	1	1	
På Kryss	1	2		2	1	1		1	1
Segling	1	1	1	1	1		1	1	1
Sekotidningen	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Skogen	1					2	1	1	1
Sunt Förnuft	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Svensk Golf	6	7	7	7	7	5	7	6	7
Svensk Jakt	4	2	2	2	2	5	2	2	2
Travronden	1	1	1	2	1	2	1	2	1
Ute Magasinet	1	1	1	1	1	1	1	1	1
V75-guiden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Veckans Affärer	1	3	2	2	2	1	1	1	2
Vi Båtagare	1	2	1	2	2	1	1	2	2
Världens Historia	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Åka Skidor	1	2	1	1	2	1	1	1	2

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	46317	6517	2044	3274	11835	34482	5371	8247	13330
Population 1.000-tal	7221	1496	450	707	2653	4568	947	1325	2326
> 80 % manl. läsare									
Allt om Flugfiske	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Allt om Jakt & Vapen	1	1	1		1	2	1	1	1
Allt om MC	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Automobil	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Auto Motor & Sport	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Bild & Ljud Hemma	1	1	1	1	1		1	1	1
Bilsport	3	2	2	2	2	3	2	2	2
Bilsport Börsen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Bilsport Classic	2	1	1	1	1	2	1	2	1
Boggi						1			
Classic Motor	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Dator Magazin	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Fiske för Alla	2	1	1	1	1	2	1	1	1
Fiskejournalen	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Fyndbörsen	2	1	1	1	1	2	1	1	1
4-Wheel Drive	1	1			1	1	1	1	1
Gatbilar.se	1					1		1	
Goal	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Jakt & Jägare	1	1				1	1	1	1
Jaktjournalen	1		1	1		2	1	1	1
Jaktm.o Fiskevatten	2	1	1	1	1	3	1	1	1
Klassiker	1					1	1	1	1
Ljud & Bild	1	1	1	1	1	1	1	1	1
M3	1	2	1	1	2	1	1	1	2
MacWorld	1	1	1	1	1		1	1	1
Mobil	1	1	1	1	1		1	1	1
Moore	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Motor	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Motorbörsen	2	1	1	1	1	3	2	2	2
Nostalgia	2	1	1	1	1	3	2	2	2
Offside	1	1	2	1	1	1	1	1	1
PC för Alla	3	3	2	3	3	3	3	3	3
PC Gamer	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Power Magazine	1					1	1	1	1
Slitz	2	2	1	2	2	2	1	1	2
Teknikens Värld	4	4	3	4	4	4	4	4	4
Trailer	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Traktor Power	1					1	1	1	1
Trucking Scandinavia	1					1		1	
Vi Bilägare	5	4	3	3	4	6	3	4	5
Wheels Magazine	1	1	1	1	1	2	1	1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	46317	6517	2044	3274	11835	34482	5371	8247	13330
Population 1.000-tal	7221	1496	450	707	2653	4568	947	1325	2326
Tidskrifter - paket									
Common People	18	11	15	13	12	21	18	17	13
Common People Tripp.	26	16	22	21	18	30	26	26	20
Forma Sverige	17	17	16	17	17	17	16	17	17
High Five	6	4	4	4	4	7	5	6	5
KvinnaMax	26	20	24	23	21	29	28	26	22
KvinnaMax Trippel	38	31	36	35	33	41	40	39	33
Kvinna Plus	9	10	9	9	10	8	9	9	9
Kvinna Plus Trippel	16	17	17	17	17	15	17	16	16
Mingelpaketet	15	14	16	15	15	14	17	15	14
Mingelpaketet Tripp.	25	24	27	25	25	24	28	25	24

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	46317	6517	2044	3274	11835	34482	5371	8247	13330
Population 1.000-tal	7221	1496	450	707	2653	4568	947	1325	2326

TV - Daglig räckvidd 15+ min/dag

SVT1	39	37	37	39	38	40	37	40	38
SVT2	35	34	33	35	34	36	33	36	34
TV3	25	25	27	26	25	25	27	25	25
TV4	42	39	39	40	39	44	41	42	40
Kanal 5	24	24	26	25	25	24	26	24	25
TV6	17	17	19	18	18	17	18	17	17
TV4+	11	9	12	11	10	12	12	11	10
TV4 Film	4	3	3	3	3	4	4	3	3
TV4 Fakta	4	3	3	3	3	5	4	4	3
TV4 Sport	6	4	6	5	5	6	6	6	5
SVT24	6	5	6	6	5	7	6	6	5
Kunskapskanalen	5	4	6	5	5	5	5	5	4
Barnkanalen	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Discovery Channel	6	6	5	5	6	7	6	6	6
National Geographic	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Eurosport	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Viasat Sport	2	2	2	2	2	2	2	2	2
ZTV	1	1	1	1	1	1	1	1	1
MTV	3	3	3	3	3	2	3	2	3
TV8	3	3	4	3	3	2	3	3	3
CNN	1	1	1	1	1	1	1	1	1
TV1000	2	1	1	1	1	2	2	2	2
Canal+	4	3	2	4	3	4	3	4	3
Kanal 9	4	4	4	5	4	4	4	4	4
Disney Channel	1	1	1	1	1	2	1	1	1
TV400	2	2	1	1	1	2	2	2	2
BBC Entertainment		1			1				1
BBC Knowledge									
BBC Lifestyle									
BBC HD									