

Räckviddsrapport

ORVESTO Konsument 2016:1



ORVESTO Konsument 2016:1

Idag den 16 juni lanseras mediernas räckvidder enligt ORVESTO Konsument 2016:1.

Undersökningen genomfördes under perioden 1 januari – 30 april och totalt var det 13 623 personer som deltog i mätningen.

ORVESTO Konsument har under de senaste åren utvecklats till ett komplext och dynamiskt nätverk av olika datakällor och mediemätningar.

Utvecklingen på mediemarknaden är explosiv och kräver ständigt att allt mer data fångas, struktureras och görs tillgänglig för riktigt bra medieplanering och ökad konsumentinsikt.

I årets första mätning introduceras flera nyheter för att ytterligare utveckla undersökningen i riktning mot mer dynamiska och bättre analysmöjligheter.

Totalräckvidder nu i rapporten

I ORVESTO Konsument 2016:1 redovisar vi för första gången räckviddsdata för både analog och digital läsning av printmedier - för samma tidsperiod (januari – april 2016).

Tidigare har de digitala medierna funnits tillgängliga i SESAME men nu inkluderas de även i den här rapporten.

Rapporten innehåller antalet läsare fördelat på analog (inklusive e-tidning) och digital läsning (www och mobil) samt en totalräckvidd som visar mediets totala räckvidd. I den här rapporten skiljer vi inte på mobil och dator utan redovisar endast en total digital räckvidd.

För dagspress är den digitala definitionen genomsnittlig dag medan den för tidskrifter, med sin lägre utgivningstakt, är genomsnittlig vecka.

Tidigare har den lokala dagspressen endast redovisats på helårsnivå men nu redovisas även denna. I den här rapporten redovisas endast titlar med mer än 20 000 printläsare. I Sesame databaserna återfinns som vanligt alla titlar.

E-tidningsläsning nu inkluderad i printräckvidden

För printmedier har räckviddsfrågan ändrats så att den numera även omfattar e-tidningar (med e-tidning avses en digital kopia av hela papperstidningen). Skälet till detta är just att det är en exakt kopia av titeln och att den därför bör räknas in i den ordinarie räckvidden.

Detta betyder att printmedier nu kan tillgodogöra sig ytterligare en form av läsning som tidigare inte mätts. Då detta innebär ett så att säga naturligt tillskott av läsare ska man ha detta i åtanke när man



analyserar den nya datan och jämför med tidigare mätningar. D.v.s. möjligheten till direkta jämförelser mellan mätningarna är begränsad.

Eftersom e-tidningsläsning fungerar på olika sätt för olika varumärken och kategorier så ser vi exempel på titlar där e-tidningsläsandet ökar den totala räckvidden medan det i en del fall innebär att den digitala transformeringen i sig inte skapar fler läsare utan snarast förändrar profilen. Ibland ersätter e-kopian pappersläsandet och ibland kompletterar den det.

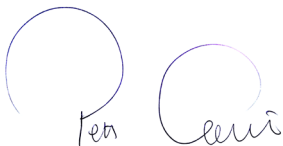
E-tidningsläsare ser givetvis ut på många olika sätt beroende på varumärke.

En grundanalys visar att de e-tidningsläsare som läser dagspress i stort är identiska med de traditionella pappersläsarna. Dock finns det inte oväntat en svag tendens mot yngre mer urbana, tekniktillvända och digitalt orienterade. Men märk väl i detta fall är det endast en svag tendens.

Studerar man e-tidsskriftsläsarna på samma sätt så ser man större skillnader jämfört med pappersläsarna. Här är e-läsarna betydligt yngre och oftare män. Samtidigt ser vi tydliga rörelser mot urbanitet och hög utbildning. Intressant är också att se att e-läsarna här både är digitalt framåtlutade och sociala media tunga och det ligger sannolikt i de digitala tjänsternas natur att kombinera just dessa egenskaper.

Totalt har de redovisade tidskrifterna 29 787 000 bruttoläsare. Det betyder att varje person läser i snitt 3,9 tidskriftstitlar. I 2015:3 och 2015:2 var den siffran 4,1.

För information om räckviddsutvecklingen över tid hänvisar vi till vår hemsida www.tns-sifo.se där det finns en pdf-fil med tidsserie titel för titel tillbaka till 2007.



Peter Callius



Printräckvidder i tusental, Orvesto Konsument 2016:1, jan-apr
Digitalträckvidder i tusental, Orvesto Internet 2016:1, jan-apr

För dagspress är den digitala definitionen genomsnittlig dag medan den för tidskrifter är genomsnittlig vecka

	<u>Print</u>	<u>Digital</u>	<u>Total nettoräckvidd</u>
Storstadstidningar+paket (netto)			
Dagen	50		
Dagens ETC	61		
Dagens Industri	320	314	569
Dagens Nyheter vard	619	607	1088
Dagens Nyheter sönd	691		
Svenska Dagbladet vard	336	562	801
Svenska Dagbladet sönd	362		
Mitt i-tidningarna	924		
DirektPress Stockholm Innerstad	172		
DirektPress StorStockholm	695		
Stockholm Trippel	942		
Supernöje	671		
Göteborgs-Posten vard	332	316	562
Göteborgs-Posten sönd	350		
DirektPress Göteborg	117		
Skånska Dagbladet vard	67	31	94
Skånska Dagbladet sönd	68		
Sydsvenskan vard	191	197	336
Sydsvenskan sönd	214		
Citypaketet 3-vv	1547	1024	2166
Citypaketet 3-vvs	1678		
Metro Metropol må-fr	1027	121	1098
Metro(Sth/Mäld) må-fr	551		
Metro(Gbg/VäSv) må-fr	278		
Metro (Skå) må-fr	215		
Metro Värmland må-fr	43		
Morgonpress övriga paket			
08 Mälardalen	1386		
DirektPress Total	963		
SprintAD Riks	2612		
Mediekompaniet Iblad	3241		
Mediekompaniet Print	2820	1179	3365
Kvällspress			
Aftonbladet vard	602	3179	3487
Expressen/GT/KVP vard	542	2060	2422
GT vard	113	407	508
Kvällsposten vard	109	370	471
Aftonbladet sönd	578		
Expressen/GT/KVP sönd	629		
GT sönd	134		
Kvällsposten sönd	143		
AB Sportbladet	380		
EX/GT/KVP Sport *	315		
GT Sport	82		
KVP Sport	93		

Printräckvidder i tusental, Orvesto Konsument 2016:1, jan-apr
Digitalräckvidder i tusental, Orvesto Internet 2016:1, jan-apr

För dagspress är den digitala definitionen genomsnittlig dag medan den för tidskrifter är genomsnittlig vecka

	<u>Print</u>	<u>Digital</u>	<u>Total nettoräckvidd</u>
Lokalpress			
100% Östersund	39		
Annonssbladet Dalarna	82		
Arbetsbladet Gävle Vardag	38	31	64
Arvika Nyheter	20		
Barometern/Oskarshamns-Tidningen	89	27	105
Björklövet	27		
BLT tot	79	17	90
Bohusläningen	57	25	76
Bollnäsnytt	22		
Borås Tidning Vardag	90	49	117
Dala-Demokraten	37	16	51
Dalarnas Tidn(Fk/Bt/Sdt/Nlt/Mt)	107	70	154
Enköpings-Posten	27		
Eskilstuna Kuriren/Strengnäs Tidning	68	33	89
Falkenbergsposten	27		
Finnveden Nu	43		
Folkbladet (Norrköping)	20		
Folkbladet (Västerbotten)	30		
Gefle Dagblad Vardag	49	37	76
Hallands Nyheter	74	26	88
Hallandsposten	73	29	91
Halmstad 7 Dagar	37		
HD tot	136	111	212
Hela Gotland	36	32	53
Hälsinge Tidningar	67	41	89
Höglandet Nu	30		
Jönköping Nu	55		
Jönköpings-Posten/Smålands Allehanda	73	47	105
Kalmarposten	62		
Katrineholms-Kuriren	25		
Kristianstadsbladet	63	31	82
Kungsbacka Nytt	27		
Kungsbackaposten	23		
Kungälv-Posten	26		
Lt Stenungsund/Tjörn/Orust	25		
Länstidningen Södertälje	33		
Länstidningen Östersund	27	19	41
Magazinet	35		
Mariestads-Tidningen	27		
Markbladet	36		
Mitt Dalarna	42		
Mitt Gävle	24		
Motala/Vadstena Tidning	20		
Mölnåls-Posten	21		
Na Nerikes Allehanda Vardag	101	76	149
Norra Halland	39		
Norran	48	37	68
Norrbottnens-Kuriren	55	40	82
Norrköpings Tidningar	93	40	114
Norrländska Socialdemokraten	78	49	110
Norrtälje Tidning	38		
NWT	95	62	136

Printräckvidder i tusental, Orvesto Konsument 2016:1, jan-apr
Digitalräckvidder i tusental, Orvesto Internet 2016:1, jan-apr

För dagspress är den digitala definitionen genomsnittlig dag medan den för tidskrifter är genomsnittlig vecka

	<u>Print</u>	<u>Digital</u>	<u>Total nettoräckvidd</u>
Lokalpress			
Piteå-Tidningen	35		
SLA	46		
SMT (Smålandstidningarna)	65		
Smålandsposten	78	31	98
Smälänningen	32		
Sundsvalls Nyheter	61		
Sundsvalls Tidning Vardag	58	49	90
Sydöstran	40		
Södermanlands Nyheter	46	19	59
Södertäljeposten	43		
Tidningen 7	37		
Tidningen Ångermanland	38	42	
Totalt Umeå	38		
Trelleborgs Allehanda	26		
Trollhättan 7 Dagar	30		
Ttela	45	21	58
Uddevalla 7 Dagar	30		
Upsala Nya Tidning	110	68	159
Varbergsposten	46		
Vlt	84	55	117
Vänersborgaren	20		
Värmlands Folkblad	42	33	66
Värnamo Nyheter	37		
VästerbottensKuriren	68	79	122
Västerviks-Tidningen	22		
Västgöta Tidningar	75		
XtraBorås	36		
Ystads Allehanda	44	15	53
Ölandsbladet	22		
Örebroar'n	61		
Örnsköldsviks Allehanda	31	42	
Östersunds-Posten	47	49	81
Östgöta Correspondenten	109	61	144



Printräckvidder i tusental, Orvesto Konsument 2016:1, jan-apr
Digitalräckvidder i tusental, Orvesto Internet 2016:1, jan-apr

För dagspress är den digitala definitionen genomsnittlig dag medan den för tidskrifter är genomsnittlig vecka

	<u>Print</u>	<u>Digital</u>	<u>Total nettoräckvidd</u>
Tidskrifter			
101 idéer	64		
AB Bil	62		
AB Härligt Hemma	131		
AB Klick	135		
AB Kryss & Quiz	131		
AB Nöjesbladet	322		
AB Resa	119		
AB Söndag (bil.)	238		
AB TV	232		
AB Wellness	88		
Aktiespararen	117		
Aktiv Träning	68		
Allas	302	48	347
Allers	402		
Allers Trädgård	189		
Allt i Hemmet	227		
Allt om Bröllop	23		
Allt om Flugfiske	44		
Allt om Fritidshus	58		
Allt om Historia	218		
Allt om Mat	439	182	574
Allt om MC	66		
Allt om Trädgård	218	73	273
Allt om Whisky	49		
Allt om Vin	80		
Amelia	263	176	409
Antik & Auktion	164		
ATL Lantbr. Aff.tidn	126	42	156
Auto Motor & Sport	103	86	167
Bilsport	117		
Bilsport Classic	99		
Bilsport Rally&Racing	40		
Buffé	1838		
Byggnadsarbetaren	84		
Båtnytt	90		
Café	81	139	204
Chef	144	24	160
Chef & Ledarskap	42		
Chefen i Fokus	27		
Chic	52	47	91
Civilekonomen	46		
Connoisseur	50		
Coop Mer Smak	820		
Cycling Plus	24		



Printräckvidder i tusental, Orvesto Konsument 2016:1, jan-apr
Digitalräckvidder i tusental, Orvesto Internet 2016:1, jan-apr

För dagspress är den digitala definitionen genomsnittlig dag medan den för tidskrifter är genomsnittlig vecka

	<u>Print</u>	<u>Digital</u>	<u>Total nettoräckvidd</u>
Tidskrifter			
Damernas Värld	198	121	306
Damernas Värld Mode	67		
DI Dimension	182		
DI Weekend	287		
Driva Eget	31		
Drömhjem & Trädgård	99		
Elle	202	143	308
Elle Decoration (fd Elle Interiör)	122	45	157
Elle Mat & Vin	92		
ETC (veckomagasinet)	68		
EX/GT/KVP Allt om Bilar	63		
EX/GT/KVP Allt om LCHF	61		
EX/GT/KVP Allt om Resor	271		
EX/GT/KVP Extra	79		
EX/GT/KVP Leva&Bo	175		
EX/GT/KVP Min Hälsa	128		
EX/GT/KVP Mitt Kök	121		
EX/GT/KVP Söndag(bi)	142		
EX/GT/KVP TV14	97		
Faktum	144		
Family Living	59		
Femina	189	75	260
Film på Bio (SF:s)	205	733	874
Filter	106		
Fiskejournalen	80		
Fokus	78		
Frida	25		
Friluftsliv	69		
FriskisPressen	181		
Förskolan	91		
Goal	27		
Gods och Gårdar	91		
Golf Digest	64		
Gourmet	47		
Gård & Torp	83		
Hem & Antik	67		
Hem & Hyra	355		
Hem Ljuva Hem	117		
Hembakat	106	108	197
Hemma i HSB	333		
Hemmets Journal	355	73	408
Hemmets Veckotidning	341	79	407
Hemslöjd	61		



Printräckvidder i tusental, Orvesto Konsument 2016:1, jan-apr
Digitalräckvidder i tusental, Orvesto Internet 2016:1, jan-apr

För dagspress är den digitala definitionen genomsnittlig dag medan den för tidskrifter är genomsnittlig vecka

	<u>Print</u>	<u>Digital</u>	<u>Total nettoräckvidd</u>
Tidskrifter			
Hundsport	106		
Hus & Hem	302		
Hus & Hem Trädgård	121		
Husvagn & Camping	126		
Hälsa	177		
Hälsa & Fitness	68		
Hänt Bild	140		
Hänt Extra	296		
Hänt i Veckan	298		
Härliga Hund	65		
I Form	161	73	227
Icakuriren	400	102	484
Illustr. Vetenskap	533		
Ingenjören	112		
Jakt & Jägare	73		
Jaktjournalen	66		
Jaktm.o Fiskevatten	86		
Kalle Anka & Co	130		
King	53		
Kloka Hem	30		
Kollega	290		
Kommunalarbetaren	316		
Kungliga Magasinet	33		
Kupé	274		
Kyrkans Tidning	79		
Land	387	98	448
Land Lantbruk	206	25	223
Lantliv	162	31	186
Lantliv Mat & Vin	82		
Lärarnas Tidning	203		
M Magasin	157		
Magasin 365	108		
Mama	70	157	213
Matmagasinet	116		
Motor	132		
Må Bra	258	162	398
National Geographic	202		
Nostalgia	130		
Offside	52		
Placeringsguiden	64		
Plaza	64		
Plaza Interiör	95		
Plaza Kvinna	69		
Populär Historia	182		
Praktiskt Båtägande	56		
Privata Affärer	138	67	187
Pro Hockey	27		
PRO-Pensionären	242		
På Kryss	55		



Printräckvidder i tusental, Orvesto Konsument 2016:1, jan-apr
Digitalräckvidder i tusental, Orvesto Internet 2016:1, jan-apr

För dagspress är den digitala definitionen genomsnittlig dag medan den för tidskrifter är genomsnittlig vecka

	<u>Print</u>	<u>Digital</u>	<u>Total nettoräckvidd</u>
Tidskrifter			
Res	86		
Residence	81		
Ridsport	59		
Rum Hemma	52		
Runner's World	100		
Scandinavian Retro	83		
Shape Up	27		
Situation Stockholm	131		
Skogen	98		
Skolvärlden	101		
Skriva	32		
Sköna Hem	330	94	408
Solo	52		
Styleby	39		
Svensk Damtidning	329	72	375
Svensk Golf	352		
Svensk Jakt	223		
Sveriges Natur	157		
Tara	139		
Teknikens Värld	215	130	312
Tidningen Vision	150		
Toppåls	117		
Trailer	63		
Travronden	72		
Trucking Scandinavia	34		
Turist	180		
TV Guiden	350		
Ute Magasinet	74		
V75-guiden	65		
Vagabond	157		
Veckans Nu	114		
Vecko-Revyn	90	111	180
Vego	60		
Veteranen	213		
Vi	141		
Vi Bilägare	236		
Vi Föräldrar	93	31	118
Vi i Villa	1775	106	1814
Vi Läser	54		
Villaägaren	985		
Vårdfokus	135		
Åka Skidor	62		
Året Runt	298		





TNS Sifo

TNS SIFO
Vasagatan 11, 111 20 Stockholm Telefon: 08-507 420 00
E-post: sifomedia@tns-sifo.se Webbportal: sverigenu.sifo.se